

«بلوبرينت»: عبد الوهاب العيسى سفيراً للهوية التجارية والثقافية



• طارق البحر وعبد الوهاب العيسى

البحر: نسعى
إلى ترسيخ مفاهيم
الاستثمار العقاري
الدولي السليم للعامة

جدير بالذكر، أن بلوبرينت القابضة شركة كويتية تأسست عام 2009، بهدف تقديم خدمات استشارية متكاملة للمستثمرين الأفراد والشركات في قطاع العقار البريطاني، وتقدم بلوبرينت مجموعة كبيرة من الخدمات المتخصصة والمحترفة، منها إدارة الاستثمار العقاري وبيع وشراء العقارات وإدارة العقارات وتأجيرها، كما تقدم بلوبرينت خدمات تأسيس الشركات العائلية وتنظيم الشؤون الضريبية وتسويتها مع الجهات المعنية، كما تقدم خدمات بنكية متقدمة، كفتح الحسابات في البنوك البريطانية، ودراسة فرص التمويل وتوفيرها للمستثمر، كما تخدم خدمات التقييم العقاري والاستشارات القانونية وخدمات التأمين العقاري وغيرها.

من جانبه، أعرب عبد الوهاب العيسى عن سعادته بهذه التسمية، موضحاً أن هناك مسؤولية مشتركة في رفع الوعي لدى العامة من الجمهور عن الطرق المثلى للاستثمار العقاري، ما من شأنه أن ينعكس إيجاباً على جميع الأطراف. كما أثنى عبد الوهاب العيسى على مشاريع شركة بلوبرينت الرائدة والتميزة في السوق العقارية. ومن المعروف أن عبد الوهاب العيسى شخصية إعلامية شابة عملت في قطاع الإعلام المرئي لسنوات عديدة، قدّم خلالها مجموعة من أشهر وأنجح البرامج التلفزيونية، كما أسس العيسى شركة إعلامية متخصصة في الإعلام الاجتماعي، أدار من خلالها مجموعة من أكثر الحسابات الاجتماعية والإخبارية الناجحة على المستويين المحلي والخليجي، ويعتبر عبد الوهاب من المغردين الشباب الذين يتمتعون بحيادية وموضوعية الأخبار التي ينشرونها في حساباتهم، وتحظى حسابات عبد الوهاب على وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة بمئات الألوف من المتابعين.

أعلن طارق مشاري البحر رئيس مجلس إدارة شركة بلوبرينت القابضة عن تسمية عبد الوهاب العيسى سفيراً للهوية التجارية للشركة، ضمن إطار خطة إعلامية يعمل من خلالها الطرفان معاً لنشر الرسالة الاجتماعية والتجارية لشركة بلوبرينت إلى كل المستويات، بما يكفل تعزيز مفاهيم ثقافة الاستثمار العقاري الدولي السليم لكل شرائح المجتمع من الأفراد والشركات. وفي هذا الصدد، أكد المهندس مشعل الملحم الرئيس التنفيذي لشركة بلوبرينت أن هذه الاتفاقية أتت بعد التعاون الناجح بين شركة بلوبرينت وشركة أو ميديا في حملات إعلامية توعوية سابقة، نجح فيها الطرفان في تقديم رسالة إعلامية وإعلانية لجمهور المستثمرين في العقار الدولي عموماً والعقار البريطاني خصوصاً، حيث طرحت خلالها مجموعة من المواضيع التي ترفع من مستويات الثقافة العقارية للمستثمر الصغير، ومن أهم تلك المواضيع التي طرحت نبذة عن الأنظمة الضريبية في السوق البريطانية، وأليات الشراء القانوني السليم وسبل التقييم العقاري لقيمة الاستثمار وعوائده المتوقعة.